

2022 트렌드페어(TREND FAIR) 모집 공고

한국패션산업협회는 2011년부터 국내 패션 브랜드의 비즈니스 판로개척을 위해 국내 패션 수주 전시회를 개최하고 있습니다. 이에 동 전시회를 귀 브랜드의 비즈니스 창출의 장으로 적극 활용하시기 바랍니다.

- 패션 브랜드 최고의 세일즈/마케팅 수단인 “트렌드페어”
 - . 한 장소, 짧은 시간동안 많은 바이어와의 만남 가능
 - . 새로운 시장 개척 및 최신정보 조사, 네트워킹 구축을 위한 효율적 마케팅장임
- 국내 수주 전시회 개최 현황(2011~2021)
 - . 2011~2018 : 인디브랜드페어(B2B)
 - . 2019~: 트렌드페어(B2B2C)
- 2021 트렌드페어 비즈니스 성과
 - . 유통입점 150건, 위탁계약 21건, 수출 21건, 협업 25건 등 250건

1. 사업개요

- 사업명 : 2022 트렌드페어
- 주최 : 산업통상자원부 / 주관 : 한국패션산업협회
- 개최 목적
 - 패션브랜드와 바이어와의 연계를 통한 신규 비즈니스 판로 개척(B2B)
 - 패션브랜드의 국내 유통 신규 입점 지원(B2B)
 - 국내 대표 유통 협업을 통한 패션브랜드의 소비자 판매 지원(B2C)
- 기간/장소 : 2022.8.24(수)~8.25(목), 2일간 COEX 3층
- 참가대상 : 디자이너 감성을 지닌 패션 브랜드 또는 예비창업자로 대표자 및 대표 디자이너가 한국 국적 보유자 (K패션오디션 연계 진행)
- 전시품목 : 여성복, 남성복, 유니섹스, 잡화
- 초청대상 : 온/오프라인 유통업체 바이어 및 패션기업 관계자
- 행사내용 : 비즈니스 현장 상담(B2B), 온/오프라인 유통 연계 소비자판매 기획전(B2C), 부대이벤트
 - 오프라인 전시회(B2B) : 국내 패션 브랜드와 유통업체, 패션업체 바이어와의 1:1 비즈니스 상담
 - 소비자판매 기획전(B2C) : 국내 대표 유통 협업 소비자판매 기획전 진행
- K패션오디션 동시 신청
 - 2022 트렌드페어 신청시 K패션오디션에 자동 신청*됨
 - * 트렌드페어 별도 모집은 진행하지 않으며 전시 참가 희망시 K패션오디션을 통해서만 신청 가능
 - K패션오디션 세부사항은 웹사이트 www.kfashionaudition.or.kr 공고문 참고

2. 마케팅 추진

- 초청바이어
 - 온·오프 패션 편집샵 바이어
 - 온라인 패션 유통플랫폼 바이어
 - 국내 온·오프 백화점 및 쇼핑몰 바이어
 - 디자이너와 콜라보레이션 또는 브랜드 사업 추진 중인 패션기업
 - 사업 및 위탁 유통업체
- 바이어 운영
 - 편집샵, 유통플랫폼, 주요 백화점 및 쇼핑몰, 패션기업 대상 참가 유치
 - 사전 등록 바이어 및 참가 디자이너 대상 상담희망 바이어 집중 관리
 - 참가 디자이너와 사전 등록 바이어간 사전 정보 공유 및 비즈니스 매칭
- 홍보 운영
 - 공식 홈페이지 (<http://www.trendfair.org>) 운영
 - 홍보채널 활용, 참가 브랜드 소개 등
 - 인플루언서, 인스타그램 등 다양한 SNS 채널 홍보마케팅, 언론 홍보

3. 주요프로그램

- 바이어와의 1:1 비즈니스 매칭(B2B)
 - 참여 브랜드 및 사전 참관신청 바이어 대상 비즈니스 상담 수요조사
 - 수요조사에 따른 바이어와의 1:1 비즈니스 매칭 지원
- 국내 대표 유통 연계 입점 지원 및 소비자 판매전 개최(B2C)
 - 국내 대표 유통(백화점, 온라인 플랫폼 등) 협업을 통한 희망 브랜드 유통 입점 기회 제공
 - * 입점심사는 해당 유통사의 내부 절차를 통해 진행되며, 결과에 따라 최종 입점 결정
 - 국내 대표 유통 플랫폼 활용 '트렌드페어 소비자 판매전' 개최 (B2C)
 - * 2021 : SSG.COM(신세계백화점몰), W컨셉, 스타일크루(패션플러스) 진행

4. 참가업체 선정

- 선정위원 : 패션유통 전문가, 패션 Creative Designer, 스타일리스트, 패션프레스 등 전문가로 구성된 별도 심사위원회 구성
- 선정기준
 - 심사방법 : 서류심사
 - 평가항목
 - 정량평가 : 국내외 상표권 등록, 내수 및 수출실적, 패션행사 참가 이력 등
 - 정성평가 : 사업계획서, 디자인(창의성), 상품성, 비즈니스 역량 및 성장 가능성 등
 - * 세부사항 K패션오디션 공고문 참고

5. 신청안내

- 신청접수
 - 신청기간 : 2022.4.4(월) 오전 10시 ~ 2022.4.21(목) 오후 3시
 - * 마감일 홈페이지 트래픽 과부하로 접속이 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 제출을 권장함
 - 신청방법 : www.kfashionaudition.or.kr 신청양식 작성 및 자료제출
 - 참가비
 - 부스참가비 66만원(부가세포함)*
 - * 참가비 입금 방법은 신청완료 후 개별 이메일로 안내드리며, 참가 비선정시 환불 예정
 - * 페어 최종 참가 확정 후, 개별적인 사유로 불참하는 경우 참가비 환불 불가
 - 1차 심사일정 : 2022년 4월말~5월
 - 결과발표 : 2022년 5월내 서류심사 결과 발표
- 제출서류 (K패션오디션과 동일)
 - ① 온라인신청서
 - ② 매출실적 증빙자료('19~21년도)
 - * 매출실적: 부가가치세 과세표준증명
 - 수출실적: 수출실적증명원(한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회 발급)
 - ** 2019년 이후 창업한 브랜드 및 예비창업자의 경우 해당 기간의 자료만 제출
 - *** 신청서 상 기재한 금액과 증빙자료 합산금액이 동일해야함. 자료 외 금액 인정 안됨
 - ③ 브랜드 자료 (1개의 ZIP 압축파일(15MB 이하)로 업로드)
 - 브랜드, 디자이너 소개서(국문)
 - 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷
 - (6컷 이상 필수, 신청페이지 내 ppt 다운로드 후 작성)
 - * 12컷 중 6컷. jpg 파일 첨부(사이즈 650x1200 픽셀 / 파일당 500KB 이하)
 - ④ 기타 서류
 - 사업자등록증 / 통장사본 *예비창업자는 1차 선정 직후 사업자등록증 제출 필수
 - 지방세·국세 완납 증명서
 - 브랜드 로고(ai 파일)
 - (선택) 브랜드 컬렉션, 디자이너 소개 영상 등 홍보를 위한 유튜브 URL
 - (선택) 국내외 상표권 출원 증빙

6. 전시 제공

- 제공내역 : 전시공간, 부스사인, 마네킹, 행거(또는 선반), 스포트라이트, 상담테이블, 의자

7. 주요 추진일정

구분	주요 내용
○ 참가신청	○ 2022.4.4(월) 오전10시~4.21(목) 오후3시
○ 참가업체 선정회의	○ 2022.5월중

○바이어 모집(사전등록)	○2022.6월 중~8월
○참가업체 설명회	○2022.7월 중 ○내용 : 부스추첨, 전시장 관련 세부 내용 소개 등
○바이어, 참가업체간 사전 정보 공유	○2022.8월 중
○본 행사 개최	○행사장 설치 : 8.22(월)~8.23(화) ○본 행사 : 8.24(수)~8.25(목)

※ 상기 일정은 주최/주관사 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

8. 트렌드페어 문의처

- 한국패션산업협회 : trendfair@koreafashion.org 02-528-0103 / 0107 / 0109