

# 2026년도 K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성 공고

한국패션협회(회장 성래은)는 산업통상부의 지원으로 수행하는 '2026년도 K-섬유패션 협력강화 및 글로벌 브랜드 육성 사업'의 세부 지원 사업을 다음과 같이 공고합니다.

2026년 4월 13일  
한국패션협회장

## 1. 사업개요

- 주최·주관 : 산업통상부·한국패션협회
- 사업목적 : 글로벌 경쟁력을 갖춘 K-패션 스타브랜드 육성 및 K-프리미엄을 활용한 'All in Korea' 섬유패션 제품의 내수·수출 강화
- 지원규모 : 약 170개사 내외
- 지원기간 : 1월 ~ 11월 (세부 사업별 지원기간은 상이하며, 일부 사업은 선정일 기준으로 운영)
- 지원내용

사업명	지원규모	지원금액	지원내용	신청조건	비고
① THE NEXT K-Fashion Awards (前 K-패션오디션)	10개사	최대 3,000만원	비즈니스 바우처 지원	런칭 7년 이하 브랜드 / 예비창업자(학생 등)	1p
② K-Fashion Connect (前 트렌드페어)	80개사	부스비 80%	국내 전시 참가 지원	국내 패션 브랜드	3p
③ K-Fashion Upgrade 지원 (K-섬유패션 품질 개선 지원)	20개사	최대 1,000만원	중국 GB 시험·인증 지원	수출 5천불 이상	5p
④ K-Fashion Trade 지원 (글로벌 패션 전시회 참가 지원)	12개사	부스비 80%	해외 전시(뉴욕·상해) 참가 지원	수출 1만불 이상	7p
⑤ K-Fashion Expansion 지원 (글로벌 마케팅 지원)	25개사	최대 2,000만원	B2B2C 해외 마케팅 지원	수출 2만불 이상	9p
⑥ All in Korea 지원 (K-섬유패션 스트림 협력 강화 지원)	20개사	최대 7,000만원	K-프리미엄화 지원(100% 국산화)	수출 10만불 이상 또는 K소재K제조 80% 이상	11p

\* ⑤번, ⑥번 사업 중복 수혜 불가(중복 신청은 가능)

## 2. 신청자격

- **공통자격** : 대표가 한국 국적이면서 사업자등록증 소재지가 국내인 패션기업
    - \* 지원제외 : 전통한복, 반려동물 의류, 웨딩복, 특수목적 의류 등 기타 지원사업 목적과 부합하지 않다고 판단되는 경우
  - 사업별 추가 자격 : 수출실적, 업력 등 세부 요건은 사업별 공고 내용에 따름
  - 예외 대상 : THE NEXT K-Fashion Awards 비기너 부문은 사업자등록이 없는 개인(학생·재직자 등 예비 창업자)도 신청 가능
- ※ 사업별 세부 신청요건은 각 사업별 안내 참고

### 신청제외 대상

- ◆ 국세·지방세 체납 기업 또는 대표자 (단, 분납 계획에 따라 성실 납부 중인 경우 신청 가능)
- ◆ 접수 마감일 현재 부도, 휴·폐업 상태인 기업
- ◆ 정부 지침에 따라 다음에 해당하는 자(또는 기업)
  - 수사 중이거나 형사사건으로 기소 중인 자
  - 징역, 금고의 형 등 형사처분 이력이 있는 자
  - 산업재해·공정거래·임금체불 관련 위반사항이 있는 자
  - 기업 및 대표자가 보조금법 위반 등으로 정부 지원 사업에 참여 제한 중인 경우
- ◆ 기업이 민사집행법에 의하여 채무불이행자 명부에 등재되거나, 전국은행연합회 등 신용 정보 집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
  - \* 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생 인가를 받은 기업, 중소벤처기업진흥공단 등으로부터 재창업 자금을 지원받은 기업 등 정부공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 재기업은 가능
- ◆ 기타 사회적 물의 유발 등으로 정부 지원이 합당치 않다고 판단되는 자
- ◆ 신청 사업의 내용이 동 사업 및 타 정부지원 사업 등을 통해 지원받은 내용과 유사·중복되는 경우

## 3. 신청방법 및 선정절차

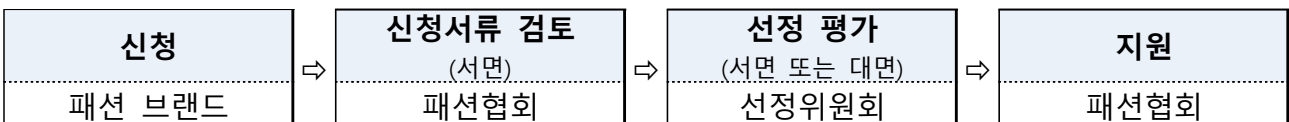
- **신청기간** : 2026. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시 마감
  - ※ 신청 마감일은 접속량이 많아 서버가 원활하지 않을 수 있으므로 가급적 사전 신청 권장
- **신청방법** : [온라인 신청 클릭](#)
  - ※ 모든 사업은 동일한 신청기간 및 신청방법 적용

□ 신청서류

신청서류		비고
공통 필수	① ■ 온라인 신청서	- 온라인 작성
	② ■ 매출·수출·고용·제조 실적 증빙서류 각 1부('23년~'25년) 1) 매출실적 : 부가가치세 과세표준 증명 2) 수출실적 - 직접수출 : 수출실적증명원 (한국무역통계진흥원 또는 한국무역협회) - 간접수출 : 간접수출 증명 서류(지정양식①)* 및 B2B 해외 매출 증빙(인보이스, 계약서, 홈택스 구매확인서 등) * 신청폼 내 다운로드 가능(hwp) 3) 고용실적 : 원천징수이행상황신고서 각년도 12월 기준 4) 국내제조실적 : 세금계산서 매입 내역(All in Korea 지원 신청 업체는 ⑤번 서류로 제출) * 국내 실적 없을 경우, 전체 세금계산서 매입 내역 첨부	- 신청서 기재 금액과 증빙 자료 금액 동일 (자료 외 실적 불인정)
	③ ■ 브랜드 홍보자료 1) 브랜드 소개서(자유양식) 2) 최근 2시즌 룩북 중 대표 12컷 JPG(지정 양식②)* * 신청폼 내 다운로드(PPT) 가능	- 대표 컷 JPG 사이즈 (650x1200px, 500KB 이하)
	④ ■ 증빙서류 1) 사업자등록증 2) 지방세, 국세 완납 증명서 3) 브랜드 로고(AI & PNG 파일)	- 로고 파일은 폰트 깨짐 방지를 위해 아웃라인 처리 후 제출
해당 하는 경우 필수	⑤ ■ 국내 소재 및 국내 제조 증빙서류 각 1부 ('24년~'25년) - 국내 소재·제조 사용 현황 협약서(지정양식③)* * 신청폼 내 다운로드 가능(hwp) - 국내·외 소재/제조 증빙* * 국내 소재·제조 : 계약서, 발주서, 세금계산서, 거래명세서 등 * 국외 소재·제조 : 수입실적 확인서, 세금계산서 등	- ④ All in Korea 지원 신청서
	⑥ ■ 브랜드 론칭 시점 증빙 * 공고일 기준 사업자등록일이 7년을 초과하였으나, 브랜드 론칭 7년 이내로 신청하는 경우에 한하여 제출 ■ 자유주제 포트폴리오(5개 착장, 지정 양식④*, 최대 15P 이하) * 신청폼 내 다운로드, 파일명(제출서류명_브랜드국문명), 파일 내 성명, 소속 표기 금지, PPT 및 PDF파일 2개 모두 제출 ■ 작업지시서(자유양식, 5개 착장) ■ 증빙서류(재학·재원·휴학 증명서 또는 최종 학력 졸업·재직증명서) ※ 2차 심사(합격자에 한해) : 신청 시 제출한 포트폴리오 중 2착장 실물 의상 및 브랜드 소개 자료 준비(심사 및 발표용) ※ 비기너 부문 유의사항 - 졸업 작품 및 과제 작품 제출 가능 - 타 공모전 출품작 중복 제출 불가(타 공모전 출품 확인 시 탈락) - 국내외 이미 공개 발표된 컬렉션 모방성이 강한 컬렉션 제출 불가(확인 시 탈락)	- ① THE NEXT K-Fashion Awards 신청서
선택	⑦ ■ 신청 브랜드 매출 증빙 (다수 브랜드 보유 기업에 한함)	- 브랜드별 매출 증빙
	⑧ ■ 우대 증빙서류	- 우대사항 해당시

\* 제출 서류(신청서류 및 정산서류)는 필요 시 추가 요청될 수 있으며, 허위 또는 부정한 방법으로 지원받은 경우 관련 규정에 따라 환수 조치될 수 있음

□ 선정절차



## 4. 우대사항

사업	우대사항
공통	■ 국내외 상표 출원 및 등록증
	■ 친환경 소재 및 업사이클링 소재 사용
	■ 지속가능 제조 방식, 인증, 특허 보유
	■ 사회적 기업, 장애인 고용 등 ESG 실현
	■ 원사부터 국내 제조 소재 사용

## 5. 참고사항

- 동 사업은 2026~2028년 연속사업으로 진행, 2026년 성과 우수기업 10개사는 집중 트랙에 올라 3년간 지원 예정임

## 6. 문의처

- 주관기관 : 한국패션협회

지원사업	담당자	연락처
① THE NEXT K-Fashion Awards (前 K-패션오디션)	조인형 대리, 이현교 사원	02-528-0109
② K-Fashion Connect (前 트렌드페어)	조인형 대리, 이현교 사원	02-528-0109
③ K-Fashion Upgrade 지원 (K-섬유패션 품질 개선 지원)	김태완 과장, 이현교 사원	02-528-0109
④ K-Fashion Trade 지원 (글로벌 패션 전시회 참가)	김태완 과장, 곽새님 사원	02-528-0105
⑤ K-Fashion Expansion 지원 (글로벌 마케팅 지원)	김태완 과장, 곽새님 사원	02-528-0105
⑥ All in Korea 지원 (K-섬유패션 스트림 협력 강화 지원)	김태완 과장, 이승주 사원	02-528-0107

※ 세부 사업별로 지원 규모 및 추진 일정 등은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 사항 등 상세한 내용은 사업 홈페이지 내 공지사항에서 확인

## 7. 사업별 지원대상 및 내용

### 1 THE NEXT K-Fashion Awards (前 K-패션오디션)

< 이런 기업에 적합합니다 > 런칭 7년 이하 브랜드, 예비 창업자(학생 등), 투자/유통 연결이 필요한 브랜드 등

□ 사업목적 : 유망 패션 브랜드와 신인 디자이너 발굴·정착 지원 등 패션 브랜드 성장 기반 마련

□ 신청자격

○ 챌린저 부문(일반 브랜드) : 공고일 기준 브랜드 런칭 7년 이하\* 패션 브랜드

\* 사업자등록일 기준 7년 초과 기업은 별도 증빙 필요

\*\* 다수 브랜드 보유시 1개 브랜드만 신청 가능

○ 비기너 부문(예비 창업자) : 공고일 기준 사업자등록이 없는 개인

\* 팀 구성 가능(최대 3인), 학생·재직자 등 신청 가능

□ 지원규모 : 바우처 8,200만원(10개사) 및 역량강화 지원(20개사)

□ 지원내용

○ 정부 시상·바우처 제공 : TOP 브랜드 선정 및 비즈니스 바우처(총 8,200만원)

챌린저 부문 (일반 브랜드)		비기너 부문 (학생 및 예비 창업자)	
상 명	바우처	상 명	바우처
대상(1) 대통령상	3,000만원	은상(1) 산업통상부장관상	1,000만원
금상(1) 국무총리상	2,000만원		
은상(1) 산업통상부장관상	1,000만원	동상(1) 한국패션협회장상	300만원
동상(1) 한국패션협회장상	300만원	장려상(1) 섬유산업연합회장상	200만원
장려상(1) 섬유산업연합회장상	200만원	인기상(1) 한국패션협회장상	100만원
인기상(1) 한국패션협회장상	100만원		

\* 인기상은 3차 심사로 진행되는 온라인 대중투표 결과에 따라 각 부문별 1위에 한해 시상

- 바우처 사용 가능 항목

· 시제품 제작 : 샘플 제작비 지원

· 홍보마케팅 : 카탈로그 및 포토북 제작, 홍보 콘텐츠 제작, 라이브커머스 진행 등

· 해외진출 : 해외쇼룸 입점비 및 해외 전시 참가비 등

· 디지털 전환 : 자사몰 구축, 디지털 콘텐츠(3D 가상의를류, 영상 등) 제작 등

· 국내외 패션 교육기관 연수비, 패션정보 구축 및 활용비 등 \*비기너 부문에 한함

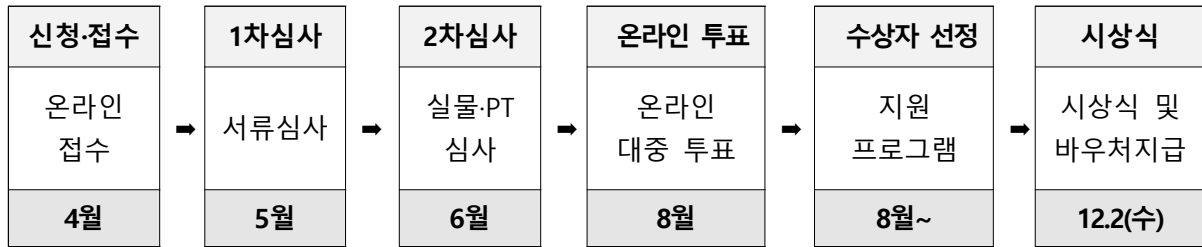
○ 브랜드 역량강화 프로그램 지원

구분	세 부 내 용	대상
맞춤형 컨설팅	1:1 맞춤형 브랜드 컨설팅 지원	TOP 20 이내 (2차 합격 브랜드)
투자 유치 컨설팅	브랜드 소개서, IR자료 등 VC유치 기본 스킬업 지원	
유통 연계	국내외 온·오프라인 연계(입점 및 팝업) 지원	
홍보 마케팅	인플루언서 협업 및 SNS 통한 국내외 홍보 지원	
르돔 온라인 입점	르돔쇼룸 온라인 아카이브 입점 및 해외 홍보 지원	
교육 및 세미나	글로벌패션포럼 및 세미나 등 교육 지원	
지식 재산권 보호	국내외 지식재산권보호 위한 침해대응, 교육, 컨설팅 등	

○ 지원기간 : 챌린저 부문('26년 1월 ~ 12월), 비기너 부문('26년 1월 ~ '27년 6월)

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '26. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시까지
- 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)
- 신청서류 : 공고문 제출서류 참고
- 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 심사 및 선정 기준

- 선정방법

심사	챌린저 부문	비기너 부문
<b>1차</b>	<b>- 서류 평가</b> (정량평가) 내수·수출실적, 홍보 마케팅 현황 등 (정성평가) 디자인(창의성), 상품성, 비즈니스 확장 능력, 글로벌 성장 및 지속가능성 등 (가 산 점) 지식재산권(신청 브랜드의 국내외 상표 출원 및 등록 여부)	<b>- 포트폴리오 평가</b> · 포트폴리오(룩북) 기획력·디자인·컬렉션 구성능력 · 타 브랜드와의 우위성 및 차별성(창의성) · 사업화 계획의 구체성 및 실현 가능성 · 작업 지시서 작성 및 제작 핸들링 능력
<b>2차</b>	<b>- 실물·PT 평가</b> · 창의적 혁신 : 브랜드 스토리 및 아이덴티티 등 · 마케팅 능력 : 소비자 커뮤니케이션 능력 등 · 시장성 : 비즈니스 확장 능력 등 · 성장 가능성 : 글로벌브랜드 지속성장 능력 등 · 재무 건전성 : 자금 유동력 및 안정성 등  <b>- 인터뷰</b> · 기업가 정신 및 리더십 평가	<b>- 실물제작·PT 평가심사</b> * 1차 심사 포트폴리오 룩 중 2개 착장 · 창의적 혁신 : 브랜드 스토리 및 아이덴티티 등 · 기획력 : 컨셉에 맞는 제품 구성능력 · 시장성 : 상품화 가능성 및 홍보 마케팅 기획력 · 성장 가능성 : 브랜드 론칭 실현 가능성  <b>- 인터뷰</b> · 디자이너 자질 평가 및 발전 가능성
<b>3차</b>	<b>- 온라인 투표</b> · 대국민 온라인 대중투표 진행 · 온라인 플랫폼 협업 통한 기획전 진행(예정)	<b>- 온라인 투표</b> · 대국민 온라인 대중투표 진행
<b>선정</b>	<b>- TOP 선정</b> · 1차~3차 점수 합산 후 선정	<b>- TOP 선정</b> · 1차~3차 점수 합산 후 선정

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 조인형 대리, 이현교 사원

(이메일) kffashion@koreafashion.org (전화) 02-528-0108 / 02-528-0109

< 이런 기업에 적합합니다 > 바이어 확보가 필요한 브랜드, 시즌별 수주 기반 비즈니스를 구축하려는 브랜드

### □ 전시회 목적

- 국내 패션 브랜드와 국내외 바이어 연계 통한 비즈니스 판로 개척
- 패션기업과의 다양한 콜라보레이션 통한 새로운 비즈니스 마켓 창출

### □ 전시회 개요

- 전 시 명 : 2026 K-Fashion Connect
- 기간 · 장소 : '26.7.22(수)~7.23(목), 2일간 · 더플라츠(코엑스 본관 2층)
- 시즌 · 품목 : 26 F/W · 27 S/S 여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화(가방, 구두, 악세서리 등)
- 주요 프로그램 : 바이어 상담 및 부대 이벤트(패션쇼, 세미나 등 진행)
- 초청대상 : 국내외 백화점, 편집샵, 온·오프라인 유통사 바이어 등 2,500명

□ 지원대상 : 국내 패션 브랜드 (여성복, 남성복, 유니섹스, 패션잡화(가방, 구두, 악세서리 등))

□ 지원규모 : 80개사 내외 패션 브랜드

### □ 지원내용

#### ○ 전시 지원 항목

- 부스 비용 : 전시 부스 비용 80% 지원\*  
\* 기업부담금 20%, 660,000원(부가세 포함)

- 부스 크기 : 3,500mm × 2,000mm\*  
\* 최종 확정 크기 추후 공지

- 제공 집기 : 부스 사인, 상호간판, 행거, 조명, 상담 테이블, 의자 등  
\* 패션잡화(가방, 구두, 악세서리 등) 부스는 전시대 및 선반 등 제공

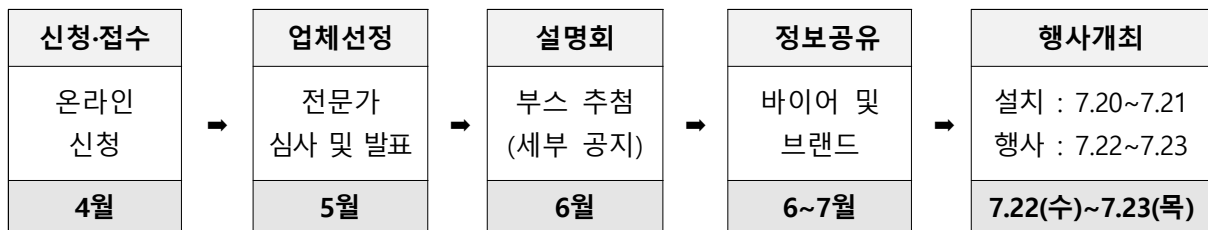
※ 제공 집기 외 추가 비용(브랜드 컨셉에 맞는 디스플레이용 물품 등)은 주관사 협의를 통해 설치 가능하며 발생 비용은 브랜드 부담

#### ○ 지원 프로그램

구분	세 부 내 용	대상
국내외 바이어 비즈니스 매칭	○ 국내외 바이어 비즈니스 매칭 지원 - 참가 브랜드와 바이어간 정보 제공, 사전매칭 및 스케줄링 - 전시 기간 국내외 바이어 상담연계 지원, 통역 지원	전체 브랜드
브랜드 홍보	○ 국내외 홍보 지원 : 유통 플랫폼 협업 및 인플루언서 통한 SNS 홍보	
조인트 패션쇼	○ 참여 희망 브랜드 대상 조인트 패션쇼 지원(희망 브랜드 많은 경우 심사 통해 선정) - 모델, 헤어·메이크업 등 쇼 제반 사항 지원	
르돔 쇼룸 비즈니스	○ 온라인 쇼룸 기반 글로벌 B2B 세일즈 상시 지원	
교육 및 세미나	○ 패션 컨퍼런스 및 세미나 등 교육 지원	
지식 재산권 보호	○ 국내외 지식재산권보호 위한 침해대응, 교육, 컨설팅 지원	
K-Fashion Connect After+	○ 행사 전후 국내 온·오프라인 플랫폼 협업 소비자 기획전 진행 * 유통 입점 심사의 경우 해당 유통사의 기준과 평가를 통해 최종 입점	우수 브랜드
	○ 투자 매칭 연계 지원 : 비즈니스 확대 위한 컴퍼니빌더 투자 연계 지원	
	○ 1:1 맞춤형 브랜드 컨설팅 지원 : 브랜드 진단 및 역량강화를 위한 맞춤형 컨설팅	

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '26. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시까지
- 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)
- 참가비 : 660,000원(부가세 포함), 온라인 신청시 선납
  - 입금계좌 : 기업은행 337-127267-04-018 (예금주 : 한국패션협회)
  - \* 입금 시 '업체명 또는 브랜드명'으로 입금 (참가비 입금 후 최종 신청 완료)
  - \*\* 최종 참가 확정(선정) 후 개별적인 사유로 참가 취소 시 참가비 환불 불가
  - \*\*\* 심사결과 미선정 업체는 참가비 전액 일괄 환불(발표 이후 즉시 환불)
- 신청서류 : 공고문 제출서류 참고
- 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 심사 및 선정 기준

- 선정방법 : 1차 서류심사 및 2차 선정위원회 개최
- 선정기준 : 정량평가 및 정성평가 점수 합산을 통한 선정

평가기준		세부내용	배점
정량 평가 (40점)	경제적 성과	- 최근 3개년 매출 및 수출 실적 - 전년 대비 성장률 - 재무 건전성 및 사업 지속 가능성	40
	수주 적합성	- 전시회 타겟 바이어 적합성 - 가격대 및 상품 구성 경쟁력 - 시즌 적합성 및 상품 완성도	20
정성 평가 (60점)	비즈니스 수행 역량	- 국내외 유통 및 거래 경험 - 바이어 대응 및 세일즈 준비도	20
	브랜드 경쟁력	- 브랜드 컨셉 및 차별성 - 상품성 및 시장성 - 룩북, 콘텐츠 등 홍보자료 완성도	20
가산점 (5점)	성장 가능성 및 IP	- 글로벌 확장 가능성 및 지속 성장성 - 국내외 상표 출원 및 등록 여부	5

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 조인형 대리, 이현교 사원

(이메일) [kfashionconnect@koreafashion.org](mailto:kfashionconnect@koreafashion.org) (전화) 02-528-0108 / 0109

## &lt; 이런 기업에 적합합니다 &gt; 중국 진출 준비 브랜드, 인증/시험 비용 부담 기업

- 지원목적 : 국내 패션 브랜드의 글로벌 품질 규격 충족 지원을 통한 수출 진입 장벽 해소 및 브랜드 품질 신뢰도 제고
- 지원대상 : 최근 3개년 내 연간 수출 5천불 이상의 국내 패션 브랜드
- 지원규모 : 업체별 최대 500만원~1,000만원(자부담 30% 이상 필수), 패션 브랜드 20개사 내외  
\* 심사 결과에 따라 업체별 지원 금액 상이
- 지원내용 : 중국 GB 기준 충족을 위한 시험·인증·컨설팅 등에 소요되는 비용 일부 지원(성공조건부 사후 지원)

## &lt; 지원항목 &gt;

구분	지원내용
인증비	인증서 발급, 인증신청, 등록, 법정대리인 선임* 등에 소요되는 비용 * 법정대리인 선임비 : 인증 절차상 현지 법정대리인(책임자) 선임을 위해 외부 전문기관에 지급하는 용역비
시험비	중국 GB기준에 따른 제품 안전·품질 시험에 소요되는 비용
컨설팅비	인증 진행을 위한 기술 자문, 시험·인증 관련 서류 준비 및 대형 등에 소요되는 비용

\* 국내외 공인시험기관 인증 및 성적서 발급 완료 건에 한함

- 지원방식 : 사후 정산('26년 11월 내 수행완료 및 증빙자료 제출건에 한해 지급)
- 사업비 사용 기준 및 사업비 사용 예시
  - 정산가능 : 시험·분석비, 성적서 발급비, 인증 취득비, 인증 대행 수수료, 인증 관련 컨설팅비 등 인증 획득을 위한 직접비
  - 정산불가 : 운송비, 출장비, 인건비, 자산취득비 및 인증 획득과 직접 관련성이 없는 비용, 기타 사업 목적과 무관한 비용

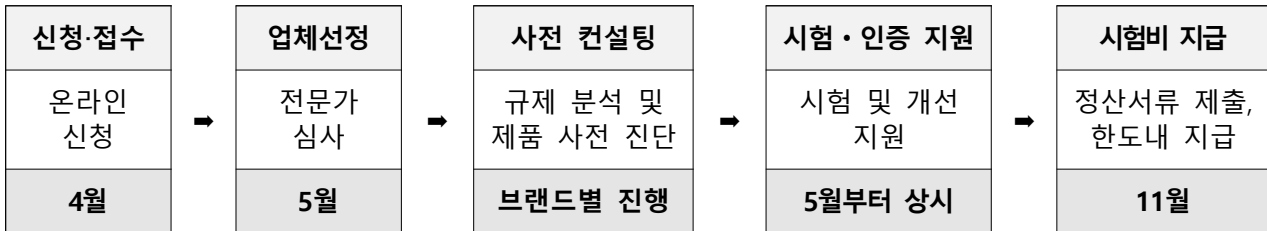
## &lt; 사업비 최대 사용 예시(부가세 제외) &gt;

지원금 (70%)	기업 부담금 (최소 30%)	총 지출금액 (100%)	비고
₩10,000,000	₩4,285,714	₩14,285,714	₩14,286,000 이상 지출 증빙시 1천만원 지원

- 지원기간 : '26년 1월 ~ 11월

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '26. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시까지
- 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)
- 신청서류 : 공고문 제출서류 참고
- 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 심사 및 선정 기준

- 선정방법 : 1차 서류심사 및 2차 선정위원회 개최
- 선정기준 : 해외 진출 준비도, 글로벌 수출 경쟁력 제고 의지, 경제 기여도 등 평가

평가기준		세부내용	배점
정량 평가 (40점)	경제적 성과	- 최근 3개년 매출 및 수출 실적 - 전년 대비 성장률 - 재무 건전성 및 사업 지속 가능성	40
	정성 평가 (60점)	인증 필요성	- 중국 진출 계획의 구체성 - 인증 필요 제품 보유 여부 - 인증 미보유 또는 애로사항 존재 여부
사업 수행 가능성		- 사업 기간 내 인증 완료 가능성 - 전담 인력 및 외부기관 활용 계획 - 관련 서류 및 대응 수준 - 시험·인증 추진 경험 또는 이해도	20
기대 성과		- 인증 취득 후 수출 확대 계획 - 신규 시장 진입 및 매출 창출 가능성	20
가산점 (5점)	정책 부합성	- 국내외 상표 출원 및 등록 여부	5

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 김태완 과장, 이현교 사원

(이메일) [allink@koreafashion.org](mailto:allink@koreafashion.org) (전화) 02-528-0109 / 0114

## 4

## K-Fashion Trade 지원 (글로벌 패션 전시회 참가)

< 이런 기업에 적합합니다 > 해외 바이어 확보 필요 브랜드, 글로벌 시장 테스트 단계 브랜드

- 사업목적 : 글로벌 패션 전시 참가 지원을 통한 K-패션 수출 기반 강화
- 지원규모 : 뉴욕 코트리(9월), 모드 상하이(10월) 전시별 6개사 내외 선발
- 지원대상 : 최근 3개년 내 연간 수출 1만불 이상 국내 패션 브랜드
- 지원내용
  - 지원전시 (참가 형태 : K-패션 쇼룸 르돔(LEDOME) 공동부스 참가)

### ① 2027 S/S 뉴욕 코트리 국제 패션 박람회 (COTERIE New York)



#### 전시개요

- 일시·장소 : 2026.9.9(수) ~ 11(금), 뉴욕 재비츠 컨벤션 센터
- 전시성격 : 연 2회 진행하는 미주 최대 규모의 하이엔드 컨템포러리 여성리류 패션 전문 B2B 전시로, 트렌드 강연, 패널 토론 등 산업 트렌드 세미나도 동시 진행하는 패션 허브
- 전시특성
  - 매년 전세계 약 1,500여 개의 기업 참여, 전략적 브랜드 큐레이션 및 인큐베이터 프로그램 운영
  - 1만여 명의 바이어 방문, 80% 이상이 미주지역 주요 백화점, 편집샵 등 유통 바이어로 구성, 이외 Equinox, Four Seasons 등 라이프스타일 브랜드 바이어도 다양하게 참여
- ※ 뉴욕 코트리의 경우 여성복 브랜드만 지원 가능 (남성복, 유니섹스, 패션잡화 불가)

### ② 2027 S/S 모드 상하이 (MODE Shanghai)



#### 전시개요

- 일시·장소 : 2026.10월 중, 장소 미정(공고일 기준)\*
  - \* 26 F/W (26년 3월) 상해 크리스탈브리지 / 26 S/S (25년 10월) 상해 유나이티드 센터 개최
- 전시성격 : 상하이 패션 위크와 연계되어 연 2회 열리는 트레이드 쇼로, 다양한 패션 카테고리의 브랜드가 참여하는 쇼룸 형태의 독특한 구조의 전시회
- 전시특성
  - 중국·대만·일본 등 3,000여 명 이상의 아시아 지역 바이어 참여
  - 중소 패션 브랜드 및 글로벌 브랜드에 친화적인 중국 시장 진출 특화 전시회
  - 다양한 쇼룸이 모여 전시장을 구성하여 보다 많은 브랜드를 만날 수 있는 수주회

○ 전시 참가비 지원\*

\* 총 참가비용의 20%는 기업 자부담('25년 기준 뉴욕 코트리 230만원, 모드상하이 50만원 자부담 발생)

- 지원항목 : 전시회 참가비 및 부스 임차료, 부스코너피, 공동부스 구성비, 비즈니스 통역비, 전시 집기, 행거, 상담테이블 등 지원

\* 지원 불포함 : 항공편, 숙소, 식비 등 기타여비, 운송비, 인건비 등 기타 비용

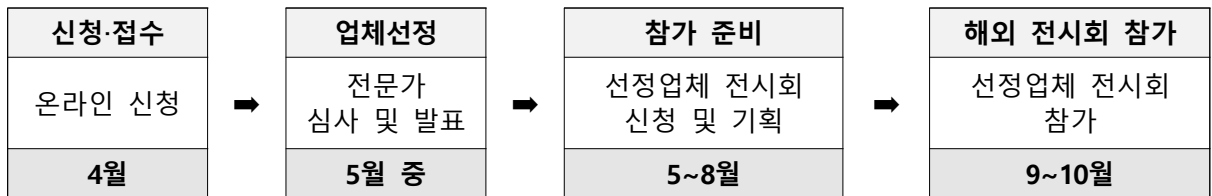
□ 신청방법 및 추진일정

○ 신청기간 : '26. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시까지

○ 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)

○ 신청서류 : 공고문 제출서류 참고

○ 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 심사 및 선정 기준

○ 선정방법 : 1차 서류 심사 및 2차 선정위원회 개최

○ 선정기준 : 정량평가 및 정성평가 점수 합산을 통한 선정

평가기준		세부내용	배점
정량 평가 (40점)	경제적 성과	- 최근 3개년 매출 및 수출 실적 등 - 전년대비 성장률	40
	전시 적합성	- 타겟 시장 및 바이어 적합성 - 제품 구성 및 시즌 적합성	20
정성 평가 (60점)	비즈니스 수행 역량	- 해외사업 경험, 추진 인력, 마케팅 추진 역량 등	20
	제품 경쟁력	- 제품 인지도, 가격경쟁력, 시장성, 차별성, 디자이너 경쟁력 등	20
가산점 (5점)	성장 가능성 및 IP	- 글로벌 확장 가능성 및 지속 성장성(뉴욕 코트리·모드 상하이 등 해외 전시 참가 이력 및 실적 포함) - 국내외 상표 출원 및 등록 여부	5

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 김태완 과장, 곽새님 사원

(이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0105 / 0114

**5**

**K-Fashion Expansion 지원(글로벌 마케팅 지원)**

**< 이런 기업에 적합합니다 > 해외 매출 확대 단계, 글로벌 플랫폼 입점 및 광고 필요한 브랜드**

- 사업목적** : 글로벌 온·오프라인 세일즈 채널 확대를 지원, K-패션 수출 확대 도모
- 지원규모** : 업체별 최대 2,000만원(자부담 30% 이상 필수), 패션 브랜드 25개사 내외
- 지원대상** : 최근 3개년 내 연간 수출 2만불 이상 또는 5만불 이상 국내 패션 브랜드  
※ 'All in Korea 지원' 사업과 중복 수혜 불가(단, 중복 신청 가능)

**< 지원대상 및 지원 규모 >**

구분	지원 대상	기업별 지원한도
수출 성장 기업	최근 3개년 내 수출 실적 5만불 이상 브랜드(5개사 내외)	2,000만원 이내
수출 유망 기업	최근 3개년 내 수출 실적 2만불 이상 브랜드(20개사 내외)	1,000만원 이내

\* 심사 결과에 따라 업체별 지원 금액 상이

- 지원내용**
- 지원항목

항목	지원내용(안)
<b>글로벌 B2B 세일즈</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 업체별 희망 글로벌 마케팅 개별 참가 확대 및 글로벌 경쟁력 강화 지원</li> <li>- 글로벌 패션 전시회 참가비 일부 지원</li> <li>* 단독, 복수 지원 가능 (예 : 세일즈랩 + 전시회)</li> <li>- 글로벌 온·오프라인 B2B 플랫폼 입점비 등 일부 지원</li> <li>* 예 : JOOR, Le New Black, NuORDER 등</li> </ul>
<b>글로벌 B2C 직판</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 B2C 직판 및 디지털 유통 경쟁력 강화 지원</li> <li>- 다국어 쇼핑몰 구축 및 개편, 글로벌 결제 시스템 연동 등 지원</li> <li>- 해외 플랫폼 입점비, SNS 광고, 현지 인플루언서 협업, 방한 외국인 대상 마케팅 등 지원 (외국인 구매관련 증빙 필수)</li> <li>* 예 : 무신사 글로벌, 더블유컨셉 글로벌, 쇼피, 라자다, 틱톡, Farfetch, SSENSE 등</li> </ul>

- 지원방식 : 사후 정산(마케팅 비용을 선집행 완료 후, '26년 11월까지 증빙자료 제출)
- 사업비 사용 기준 및 사업비 사용 예시
  - 정산 가능 : 입점비, 부스 참가비 등 직접비 및 글로벌 온·오프라인 입점비 항목
  - 정산 불가 : 운송비, 출장비, 각종 수수료, 인건비, 자산취득비(장비·비품 구입 등), 기타 사업 목적과 직접 관련성이 낮거나 증빙이 불명확한 비용

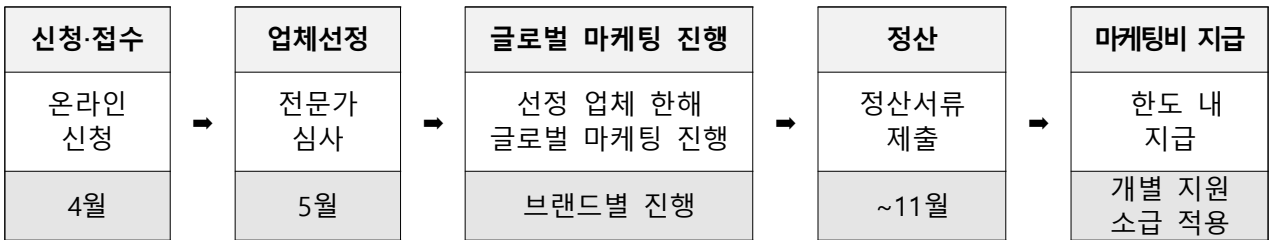
**< 사업비 최대 사용 예시(부가세 제외) >**

지원금 (70%)	기업 부담금 (최소 30%)	총 지출금액 (100%)	지원금 예상액
₩10,000,000	₩4,285,714	₩14,285,714	₩14,286,000 이상 지출 증빙시 <b>1천만원</b> 지원
₩20,000,000	₩8,571,429	₩28,571,429	₩28,571,429 이상 지출 증빙시 <b>2천만원</b> 지원

- 지원기간 : '26년 1월 ~ 11월

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '26. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시까지
- 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)
- 신청서류 : 공고문 제출서류 참고
- 지원절차



※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 심사 및 선정 기준

- 선정방법 : 1차 서류심사, 2차 선정위원회 개최
- 선정기준 : 경제기여도, 재무적·글로벌 성과, 시장성, 계획 등 평가

평가기준		세부내용	배점
정량 평가 (60점)	산업 활성화 기여도	- 최근 3개년 국내 생산액, 고용 창출 기여 등 - 전년대비 성장률	25
	경제적 성과	- 최근 3개년 매출 및 수출 실적 등 - 전년대비 성장률	35
정성 평가 (40점)	지원 적합성	○ 사업참여 의지, 계획서 타당성 및 적합성, 지원 사업을 통한 판매, 매출 가능성	10
	기업 역량	○ 해외사업 경험, 추진 인력, 마케팅 추진 역량 등	10
	제품 경쟁력	○ 제품 인지도, 가격경쟁력, 시장성, 차별성, 디자이너 경쟁력 등	20
가산점 (5점)	성장 가능성 및 IP	- 글로벌 확장 가능성 및 지속 성장성 - 국내외 상표 출원 및 등록 여부	5

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 문의처 : 한국패션협회 사업1부 김태완 과장, 곽새님 사원

(이메일) ledome@koreafashion.org (전화) 02-528-0105 / 0114

## &lt; 이런 기업에 적합합니다&gt; 국내 제조 기반 브랜드, 제조 협업 가능 브랜드, 수출 확대 단계 브랜드

- 지원목적 : K-프리미엄 활용 촉진을 통한 All In Korea 패션 제품의 국내외 유통 활성화
- 지원대상 : 최근 3년내 연간 수출 10만불 이상 또는 K-소재·K-제조 80% 이상인 패션 브랜드  
\* 패션기업이 K-소재기업(최소 2개사) 및 K-제조기업(최소 2개사)로 컨소시엄 구성하여 신청 필수
- 지원규모 : 업체별 최대 7천만원(자부담 30% 이상 필수), 패션기업\* 최대 20개사 내외

## &lt; All in Korea 지원 규모 &gt;

구분	지원 대상	기업별 지원한도
수출 확대 기업	A. 최근 3년내 100만불 이상의 직간접 수출실적보유 K-패션기업	7,000만원 이내
수출 성장 기업	B. 최근 3년내 10만불 이상의 직간접 수출실적보유 K-패션기업	2,000만원~
	C. K-소재 및 K-제조 80% 이상(금액기준)인 K-패션기업	5,000만원 이내

\* 기업별 평가에 따라 지원금 상이하며 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

- 지원내용 : K-패션 브랜드를 중심으로 K-소재·K-제조 기업과의 컨소시엄을 통해 제품 기획부터 제조·유통까지 전 과정에 소요되는 사업화에 소요되는 직접 비용
- 지원항목

컨소시엄 구성	지원 내용	비용 지급 구조
K-패션 브랜드	- 제품 기획·디자인·브랜드 개발 비용 등 - 판로 개척 및 확대 등을 위한 홍보·마케팅 비용	브랜드 → 거래처
K-소재 기업	- 소재 개발비(시그니처 상품 개발 등) 및 소재 구매비 등	브랜드 → 소재기업
K-제조 기업	- 시제품 제작 및 초도물량(SKU 30개) 제작비 등	브랜드 → 제조기업

\* 사용불가 항목 : 일반운영비(인건비, 임대료, 공과금, 운송비, 출장비 등), 자본적 경비(집기 구입비, 시설 인테리어비 등), 기타 신청 사업과 관련 없는 비용 등

- 지원조건
  - K-패션 브랜드가 K-소재 2개·K-제조 2개 기업과 컨소시엄 구성 필수
  - All in Korea(국내 기획·소재·제조) 기반 제품 5개 스타일 이상 개발 및 유통·판매 연계 추진 필수
- 지원방식 : 사후정산(K-패션 브랜드가 거래처·소재·제조 기업에 집행 후 '26년 12월까지 증빙 자료 제출)
- 사업비 사용 기준 및 사업비 사용 예시
  - 사용 기준 : 정부지원금은 브랜드 50%, 소재 25%, 제조 25% 배분\* 사용
  - \* 브랜드 중심의 기획·마케팅 기능을 고려한 배분 기준

< 사업비 최대 사용 예시(부가세 제외) >

구분 (사용 비율)		정부지원금 (최대 70%)	자부담금 (최소 30%)	사업비 총액	
컨 소 시 업 구 성	브랜드 (50%)	기획·홍보· 마케팅 등	35,000,000원	15,000,000원	50,000,000
	소재 기업 (25%)	소재 개발 등	17,500,000원	7,500,000원	25,000,000
	제조 기업 (25%)	샘플·패턴·초도 물량 제조 등	17,500,000원	7,500,000원	25,000,000
	합계		70,000,000원	30,000,000원	100,000,000원

\* 사업비는 예시이며, 세부 금액은 사업계획에 따라 조정 가능(정부지원금 초과 금액은 자부담)

○ 지원기간 : 공고일 ~ '26.11월

□ 신청방법 및 추진일정

○ 신청기간 : '26. 4. 13(월) ~ 5. 6(수), 14시까지

○ 신청방법 : [온라인 신청 클릭](#)

○ 신청서류 : 공고문 제출서류 참고

○ 지원절차



□ 심사 및 선정 기준

○ 선정방법 : 1차 서류심사, 2차 사업계획서 발표

○ 선정기준 : 정량평가 및 정성평가 점수 합산을 통한 선정

평가기준		세부내용	배점
정량평가 (60점)		- 매출 및 수출 실적, 고용창출 등 산업 활성화 기여도 - 전년대비 성장률 등	30
		- 국산 원단 및 국내 의류 제조 사용 비율	30
정성 평가 (40점)	브랜드 경쟁력	- 제품 디자인의 독창성, 차별성 - 국내외 홍보 실적 및 해외 판로 개척 실적 등 - 기업의 잠재적가치 및 지속가능성	10
	협업 경쟁력	○ 디자인기획-소재개발-의류제조 등 섬유패션스트림 기업간 협업 가능성 및 협업 경쟁력 - 국내 제조비율 향상목표, 국산원단 사용비율 향상 목표	20
	계획 적정성	- 목표 대비 수행 일정 및 예산 운영 계획 적절성	10
가산점 (5점)	성장 가능성 및 IP	- 글로벌 확장 가능성 및 지속 성장성 - 국내외 상표 출원 및 등록 여부	5

※ 상기 내용은 사업 운영 상황에 따라 조정될 수 있음

□ 문의처 : 한국패션협회 사업 1부 김태완 과장, 이승주 사원

(이메일) allink@koreafashion.org (전화) 02-528-0107 / 0114